

الشركة العالمية القابضة لزراعة الأسماك (ش.م.ع.)

تقرير مجلس الإدارة

عن العام 2009

تقرير مجلس الإدارة

السادة المساهمين الكرام،
يسرني أن أقدم لكم نيابة عن أعضاء مجلس الإدارة تقرير المجلس إضافة الى البيانات المالية المدققة للشركة عن عام 2009 المرفقة بهذا التقرير.

الأداء التشغيلي

تنقسم عمليات الشركة إلى ما يلي:

1. العمليات التجارية

2. عمليات تربية الأسماك

3. النشاط العقاري

العمليات التجارية:

عملت الشركة خلال العام 2009 للمحافظة على عملياتها التجارية في ظل أوضاع اقتصادية استثنائية عالميا ومحليا، كما وسعت عملياتها التجارية و ذلك بتطوير منتجات جديدة و التعاقد مع موردين جدد وبالتركيز على توفير منتجات من مختلف الدول لتحقيق جدوى اقتصادية أعلى.

وقد تواصلت مشكلة إمداد الأسماك التي مرت بها كافة شركات المأكولات البحرية أيضا في المنطقة خلال العام 2009 نتيجة لتدني صيد الأسماك في المنطقة وفي المناطق المجاورة. ارتفع سعر الأسماك في الأسواق العالمية بشكل كبير، حيث كان لا بد من تحمل جزء كبير من ارتفاع الأسعار من قبل شركات المأكولات البحرية بدلا من تحميل هذا الارتفاع على المستهلكين نتيجة لحدّة المنافسة بين هذه الشركات.

خلال العام 2009، قامت الشركة بتصفية أحد الشركات التابعة لها في أوروبا و ذلك بسبب تأثير الأزمة المالية العالمية على قطاع الأسماك و المأكولات البحرية في السوق الأوروبية بالإضافة إلى الإلتقاط المؤقت لعمليات الإستزراع. خسرت أسماك أحد عملائها الهامين في أوروبا حيث كانت تصدر أسماك المزارع ذات القيمة المضافة.

بلغت إيرادات المبيعات التجارية 7, 72 مليون درهم في عام 2009 مقارنة مع إيرادات المبيعات التي بلغت 19, 87 مليون درهم في عام 2008.

عمليات تربية الأسماك

توقفت عمليات تربية الأسماك بشكل كامل خلال العام 2009 مع وجود المد الأحمر الذي ضرب مزارع الأسماك خلال شهري أكتوبر و نوفمبر 2008 بدولة الإمارات العربية المتحدة و سلطنة عمان. ولذلك قررت الشركة إغلاق المزرعة بشكل كامل تقاديا لتكرار هذه الظاهرة التي تنتقل بسرعة داخل البحر.

كرست الشركة جهودها لنقل عمليات الإستزراع من دولة الإمارات العربية المتحدة و عمان إلى المملكة العربية السعودية، وأسست شركة تابعة لها في بداية العام 2010 و قامت بإختيار الموقع المناسب للمزرعة بالبحر الأحمر.

بالرغم من انقطاع عمليات الإستزراع، حافظت شركة أسماك على مكانتها كأكبر مورد للأسماك المستزرعة في الأسواق المحلية و ذلك بتوفير الأسماك من موردين عالميين مع الحفاظ عليها بنفس مستوى الجودة.

بلغت إيرادات مبيعات أسماك المزرعة 38, 19 مليون درهم في عام 2009 مقارنة مع إيرادات المبيعات التي بلغت 54, 25 مليون درهم في عام 2008.

النشاط العقاري:

من أجل تنويع نشاطات الشركة و تحقيق نمو ثابت و مستقر، اتجهت الشركة إلى النشاط العقاري من خلال تأسيس شركة تابعة لها " استاليونز الإمارات العقارية (د.م.م). و قد قامت الشركة خلال العام الماضي بشراء أراضي وعقارات في إمارة أبوظبي بقيمة 92, 175 مليون درهم، و تقوم الشركة حالياً بالدراسات اللازمة لتطوير بعض هذه الأراضي لمشاريع سكنية و تجارية.

النتائج:

مرافق طيه بيانات الأداء المالي للشركة في عام 2009، وفيما يلي تحليل لهذه النتائج:

تحليل الأداء المالي:

- بلغ إجمالي إيرادات المبيعات لعام 2009 حوالي 72,70 مليون درهم مقابل 87,19 مليون درهم في عام 2008.
- انخفضت المصاريف الإدارية في عام 2009 إلى 18,68 مليون درهم مقابل 23,37 مليون درهم في عام 2008. تشمل المصاريف الإدارية مخصصات ديون مشكوك في تحصيلها بقيمة 5,01 مليون مقارنة بـ 2,51 مليون في 2008.
- بلغت العائدات من الاستثمارات 0,30 مليون درهم في عام 2009 مقارنة بـ 6,73 مليون درهم في عام 2008.
- بلغ صافي الخسارة 14,39 مليون درهم في عام 2009 مقابل 10,37 مليون درهم في عام 2008.

خطط عام 2010:

تعمل الشركة للمحافظة على تحسين نشاط العمليات. و تنفيذ خطط لتنويع وتوسيع عملياتها في مختلف أنحاء العالم، وتسعى الشركة لتعزيز نشاطاتها الأساسية في عام 2010 لتحقيق الأهداف التالية:

- تخطط أسماك لتعزيز مكانتها في سوق الدولة من خلال تطوير العمليات التجارية و عمليات التجزئة في الأسواق المحلية و الشرق الأوسط بالإضافة إلى إستعادة عمليات الإستزراع بالمملكة العربية السعودية.
- وقعت الشركة اتفاقية لإنشاء مزرعة بالمملكة العربية السعودية، و يتوقع أن تبدأ عمليات التشغيل في منتصف 2010 حيث أن الشركة استكملت كافة الإجراءات و اختيار الموقع الذي سوف تكون فيه عمليات الإستزراع.
- تماشياً مع اتجاه السوق و المستهلك نحو المنتجات ذات القيمة المضافة، قررت الشركة طرح هذه المنتجات في السوق المحلية تحت الاسم التجاري أسماك. نفذت الشركة المرحلة الأولى من المشروع من تطوير و تعليب المنتجات، يتم طرحها حالياً في محلات التجزئة و الأسواق الكبرى و المطاعم و الفنادق بدولة الإمارات العربية المتحدة بالإضافة إلى التصدير و ذلك للتعريف بمنتجات أسماك .

- جهزت أسماك مصنعا و معدات لتطوير المنتجات ذات القيمة المضافة التي سوف تجعل من أسماك من الشركات الرائدة في مجال تصنيع و تعليب الأطعمة البحرية و الأسماك بالطرق التكنولوجية الجديدة في هذا المجال.
- اتفقت الشركة على الإستثمار في جزيرة دلما و ذلك ببناء مصنع متكامل لتصنيع و حفظ الأسماك، و قد حصلت على الموقع المطلوب. يتوقع أن يبدأ تشغيل هذه الوحدة خلال النصف الثاني من العام 2010 مما سيعزز مكانة و امكانيات الشركة ابتداء من تلك الفترة.
- التعاون مع الجهات الحكومية من أجل تنمية الإستزراع السمكي و ذلك بإنشاء مزرعة أحواض اسمنتية، و تنمية صناعة المأكولات البحرية في دولة الإمارات العربية المتحدة، ومساعدتها في تنظيم بيئة الأعمال التجارية والتأكيد على ضرورة وجود رقابة أفضل.
- تطوير وتوسيع المشاريع العقارية حيث تخطط الشركة لبدء التطوير في هذه المشاريع خلال العام 2010.
- المشاركة في استثمارات متنوعة لتحقيق ربحية أعلى وزيادة دخل المساهمين.

ولكم وافر التحية،،،



أحمد عبد الله الشامسي
رئيس مجلس الإدارة



لدراسة الأسماك ش.م.م.
P.O.Box 32679
أسماك
Abu Dhabi - U.A.E.
International Fish
Holding Co. (P.J.S.C.)